

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Курагинская средняя общеобразовательная школа №3

Рассмотрено
педагогическим советом
МБОУ Курагинской СОШ №3
Протокол № 8 «01» 06.2023



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Я - режиссер»

Направленность программы:
Социально-гуманитарная
Уровень программы: базовый
Возраст обучающихся: 13-17 лет
Срок реализации программы: 1 года, 144 часа
Год обучения: первый

Автор-составитель программы:
заместитель директора по ВР
Саранина Валентина Анатольевна

Курагино
2023

Раздел 1. Комплекс основных характеристик общеобразовательной общеразвивающей программы.

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Я - режиссер» (далее Программа) имеет социально-гуманитарную направленность, базовый уровень и рассчитана на детей 13-17 лет.

Программа разработана на основе нормативно - правовых документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022).

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. N 996-р.

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. N 678-р).

- Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. N 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. N 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. N 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».

- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 31.01.2022 N ДГ-245/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»).

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. N 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Новизна Программы заключается в вариативном подходе использования предполагаемого материала, выбор которого направлен на раскрытие способностей обучающихся, формирование культуры поведения и общения, воспитание и реализацию творческого начала.

Программа предусматривает индивидуальную творческую работу, работу в микро-группах над созданием видеороликов, публикаций. В этой работе дети воплощают свои замыслы и фантазию, используя освоенные теоретические и практические навыки.

Возникает возможность взаимовыгодного сотрудничества районной газеты «Тубинские вести» со школьными печатными изданиями, местного телеканала «Вариант» с детскими телестудиями.

Актуальность Программы заключается в создании школьных пресс-центров отвечающих не только интересам школьников, но и интересам общества. В условиях развивающейся туристической индустрии на территории Курагинского района необходимость информационного сопровождения востребована. Возникает возможность взаимовыгодного сотрудничества районной газеты «Тубинские вести» со школьными печатными изданиями, местного телеканала «Вариант» с детскими телестудиями Курагинских школ.

Проживая в п.Курагино, юные журналисты имеют возможность предоставлять эксклюзивную информацию, актуальную для современной молодежи. Информационные технологии для обучающихся при освоении Программы становятся инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Необходимо одновременно помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Данная Программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Программа сможет привлечь внимание учащихся к различным социальным проблемам.

Педагогическая целесообразность Программы обуславливается тем, что, проходя обучение, обретая опыт общения и создания видеоматериалы, подростки смогут проявить свои творческие способности, самоутвердиться, реализовать свое потенциальное стремление к лидерству, развить гражданскую инициативу и ответственность, повысить интеллектуальный уровень. Ни один другой вид человеческой деятельности не предоставляет подростку таких возможностей для самореализации, удовлетворения естественного любопытства, потребности в познании мира и человека, как журналистика.

Дети получают знания основ журналистики, издательской деятельности газет и журналов, а так же умение создавать и монтировать видеоролики. Углубленно изучают литературоведение. Программа объединения даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Благодаря занятиям в объединении обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу. Учатся

оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Программа рассчитана на многогранное обучение ребенка основам журналистики. Каждый обучающийся сможет развить как письменную, так и устную речь.

Отличительная особенность данной Программы от уже существующих в этой области заключается в том, что содержание Программы объединено в 6 тематических модулей, каждый из которых реализует отдельную задачу. Все образовательные модули предусматривают не только усвоение теоретических знаний, но и формирование деятельностно-практического опыта. Практические задания способствуют развитию у детей творческих способностей, умению создавать авторские модели.

Данная программа универсально подходит для работы, как с одаренными детьми, так и с ребятами, имеющими средний уровень способностей. Программа позволяет развивать способности у всех детей, к каждому предусмотрен индивидуальный подход, учитывающий его особенности.

Программа адресована учащимся в возрасте от 13 до 17 лет. Группы формируются разновозрастные, количество обучающихся в одной группе от 10 до 15 человек.

Набор обучающихся на Программу проводится по заявлениям родителей, законных представителей на имя директора школы. Это является основанием для зачисления на обучение.

В течение учебного года может производиться дополнительный набор обучающихся в группы при наличии свободных мест.

Срок реализации программы

Программа носит ознакомительный характер и предполагает 1 год обучения при условии 4-х часов занятий в неделю. Общий объём программы составляет 144 часа, 36 недель.

По окончании программы в полном объёме обучающийся получает свидетельство о дополнительном образовании установленного образца.

Формы и режим занятий

Форма обучения – очная.

Форма работы: коллективная, групповая, индивидуальная. На занятиях предусмотрены: чтение лекционного материала, свободная творческая дискуссия, работа с подшивками газет, архивными текстовыми и видео файлами, практическая работа по созданию материалов для размещения в прессе. В процессе занятий обучающиеся, участвуют в групповом проектировании схем видеосюжетов, делают монтаж видео, участвуют в семинарах-дискуссиях и мастер-классах. Экскурсии в редакцию районной газеты и местного телеканала Вариант, участие в социально значимых

мероприятиях в районе с последующим отражением всех этих событий в авторских текстах и видеосюжетах различных жанров.

Программа может быть реализована дистанционно.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 часа (час 40 минут, перемена 10 минут), всего 4 часа в неделю, 36 недель.

Учебно-воспитательный процесс в рамках образовательной программы осуществляется на русском языке.

1.1 Цель и задачи Программы

Цель Программы - формирование личности ребенка через расширение кругозора и развитие мотивации учащегося к познанию и творчеству через его увлечение журналистской деятельностью.

Задачи Программы:

Обучающие:

- формировать умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладевать основными навыками журналистского мастерства.

Развивающие:

- развивать у учащихся воображения и образного мышления в процессе творческого претворения знаний из области журналистики;
- развивать литературные способности подростков;
- развивать умения устного выступления;
- совершенствовать умения письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе, репортажей;
- развивать потребность к творческому труду.

Воспитательные:

- воспитывать нравственные, морально-психологические и коммуникативные качества;
- способствовать развитию внутренней свободы ребенка, способности к объективной самооценке и самореализации поведения, чувства собственного достоинства, самоуважения;
- воспитывать познавательный интерес и осознанной мотивации к продолжению самостоятельного изучения жанров публицистики;
- воспитывать уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- формировать потребность учащихся к саморазвитию;
- создавать комфортную обстановку на занятиях, а так же атмосферу доброжелательности и сотрудничества;
- формировать общественную активность, реализацию в социуме.

1.2 Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Модуль	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Журналистика как форма информационной деятельности	12	7	5	Сочинение, опрос
2	Новость – основа информационного потока	12	8	4	публикации в СМИ
3	Репортаж в мастерской информационных жанров	14	8	6	Сочинение
4	Актуальность интервью в журналистике	14	7	7	Сочинение, интервью
5	Художественная ценность зарисовки	12	7	5	публикации в СМИ, участие в творческих конкурсах
6	Аналитическая журналистика: социологический опрос	18	8	10	Сочинение
7	Основы социальной рекламы	14	4	10	Опрос
8	Универсальный журналист: новые реалии и требования	12	8	4	Опрос, публикации в СМИ
9	Из первых уст!	12	7	5	Опрос
10	Фотожурналистика	10	6	4	Сочинение, публикации в СМИ
11	Что такое travel-журналистика?	14	5	9	Сочинение
Итого		144	75	69	

Содержание учебного плана

Содержание учебного плана

Модуль 1. Журналистика как форма информационной деятельности (12 часов)

Теория:

- знакомство с профессиями, которые есть в журналистике;
- понятия «журналистика» и «информация»;
- специфика различных видов СМИ;
- способы подачи информации на телевидении;
- взаимодействие СМИ с аудиторией;
- функции сотрудников редакции, телецентра

Практика:

- экскурсия в школьную телестудию;
- ролевая игра, со сменой ролей.
- распределение ролей, организация работы школьных редакций, телестудий.

Форма контроля: сочинение, опрос.

Модуль 2. Новость – основа информационного потока (12 часов)

Теория:

- событие - как предмет отображения новости;
- как выбрать событие?

- признаки информационной ценности новости;
- точность новости, оперативность;
- типы новостей;
- как выбрать тип новости;
- ошибки при составлении сценария новости;
- составление сценария.

Практика:

- Коммуникативный тренинг «Сюжет в новостях».
- Подготовка журналистского материала «Вот это новость!».

Форма контроля: публикации в СМИ.

Модуль 3. Репортаж в мастерской информационных жанров (14 часов)

Теория:

- репортаж как жанр новостной журналистики – законы репортажа;
- репортаж и новость, отличия и общие черты;
- законы репортажа;
- виды репортажей;
- особенности репортажа как жанра;
- формы выражения «я» в репортаже;
- сценарий репортажа;

Практика:

- составление сюжетов для репортажа, выбор лучшего;
- игра «Пришел, увидел, сообщил!»
- Подготовка журналистского материала в жанре репортажа.

Форма контроля: сочинение.

Модуль 4. Актуальность интервью в журналистике (14 часов)

Теория:

- жанры, объединенные целью «Создание диалогического текста»
- типология интервью;
- алгоритм работы над интервью;
- правила составления вопросов в интервью;
- какие вопросы нельзя использовать в интервью
- логика составления интервью
- выбор интервьюера;

Практика:

- Коммуникативный тренинг «Стратегические вопросы в интервью»
- Мастер-класс «Секреты успешного интервью»
- Подготовка журналистского материала «Раз вопрос, два вопрос!»

Форма контроля: сочинение, интервью.

Модуль 5. Художественная ценность зарисовки (12 часов)

Теория:

- Зарисовка в школьных новостях;
- Художественно-публицистические жанры в журналистике
- Стилистические особенности зарисовки
- Виды зарисовок,- Способы составления зарисовки;

- Сюжет зарисовки;
- особенности составления сценария.

Практика:

- практическая работа «Живые краски зарисовки»
- Подготовка журналистского материала в жанре зарисовки.

Форма контроля: публикации в СМИ, участие в творческих конкурсах.

Модуль 6. Аналитическая журналистика: социологический опрос (18 часов)

Теория:

- Жанры, объединенные целью «Анализ факта»;
- Что такое социологический опрос?
- Социологический опрос в арсенале юного журналиста;
- Особенности и методы аналитической журналистики;
- Выбор темы для социологического опроса;
- Как выбрать аудиторию, для проведения опроса?
- Способы оформления результатов опроса;
- Составление сценария; -Корректировки.

Практика:

- Практическое занятие « Принципы опроса»
- Коммуникативный тренинг «Правила и принципы опроса»
- игра «Искусство получать информацию»
- Проведение опроса; - Оформление результатов социологического опроса

Форма контроля: сочинение.

Модуль 7. Основы социальной рекламы (14часов)

Теория:

- понятие и цели социальной рекламы в СМИ;
- виды социальной рекламы;- цели социальной рекламы;
- отличие социальной рекламы от обычной

Практика:

- практическое занятие «Как вы понимаете слово сочетание «социальная реклама?»»
- игра «Социальная реклама и общественное мнение»
- Создание социальных медиапроектов
- составление сценария социальной рекламы
- монтаж и представление ролика

Форма контроля: опрос.

Модуль 8. Универсальный журналист: новые реалии и требования (12 часов)

Теория:

- специфика Интернет-журналистики;
- применение интернет-журналистики;
- интернет-технологии;
- плюсы и минусы применения интернет-технологий в журналистике;
- роль журналиста в виртуальном мире;
- достижения и проблемы российской IT-журналистики;

- какие сетевые сообщества существуют?
- обзор сетевых сообществ

Практика:

- Обзор сетевых сообществ юных журналистов
- Работа с школьным сайтом.

Форма контроля: опрос, публикации в СМИ.

Модуль 9. Из первых уст! (12 часов)

Теория:

- Пресс-конференция как разновидность интервью;
- отличительные черты пресс-конференции;
- «Прямая линия» или «пресс-конференция»;
- составление вопросов для пресс-конференции;
- на что ориентироваться в ходе составления вопросов?
- выбор главного;- Пресс-релиз

Практика:

- Пресс-конференция по вопросам молодежной политики
- Пресс-релиз: подготовка журналистского материала «Будущее нашего района»

Форма контроля: опрос.

Модуль 10. Фотожурналистика (10 часов)

Теория:

- Творческие аспекты деятельности фотожурналиста;
- Технические аспекты деятельности фотожурналиста;
- Особенности фоторепортажа как жанра журналистики;
- Фото и текст;
- Фоторубрика

Практика:

- «Стоп-кадр»- Подготовка журналистского материала для школьной фоторубрики

Форма контроля: сочинение, публикации в СМИ.

Модуль 11. Что такое travel-журналистика? (14 часов)

Теория:

- Путешествие как профессия;
- Путевые заметки –это;
- Особенности создания путевых заметок.
- Что необходимо знать при создании путевых заметок;
- Зачетное занятие за год!

Практика:

- Зарисовки «с натуры»;
- Подготовка путевых заметок о летнем отдыхе «Делимся впечатлениями!»
- Портфель творческих достижений «Мои успехи в журналистике»
- Презентация достижений за год!

Форма контроля: сочинение.

Перечень творческих заданий, игр; тем проектов, исследований

№ п/п	Наименование элементов перечня
1	Подготовка журналистского материала «Вот это новость!»
2	Подготовка журналистского материала в жанре репортажа.
3	Подготовка журналистского материала «Раз вопрос, два вопрос!»
4	Подготовка журналистского материала в жанре зарисовки
5	Создание социальных медиапроектов
6	Работа с школьным сайтом, разработка PR-компании для школьного пресс-центра.
7	Пресс-релиз: подготовка журналистского материала «Будущее нашего района»
8	Подготовка журналистского материала для школьной фоторубрики.
9	Подготовка путевых заметок о летнем отдыхе «Делимся впечатлениями!»
10	Портфель творческих достижений «Мои успехи в журналистике»

1.4. Планируемые результаты

По итогам реализации Программы учащимися будут достигнуты:

Личностные результаты:

- знакомство с особенностями профессии журналиста на основе понимания ее ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- формирование личности журналиста как совокупности профессионально творческих, индивидуально-психологических, нравственных и гражданских качеств;
- освоение основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование активной жизненной позиции.

Метапредметные результаты:

- овладеть культурой общения с медиа;
- овладеть навыками работы с различными источниками информации;
- развить творческих и коммуникативных способностей;
- развить критического мышления, умения интерпретировать, анализировать и оценивать медиатексты;
- овладеть различными формами самовыражения при помощи медиатехники.

Предметные результаты:

- выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- знать специфику и структуру основных газетных жанров (уметь различать информацию, заметку, интервью, статью);
- овладеть навыками работы с текстом.
- анализировать текст как конечного результата журналистской деятельности, создавать тексты в различных жанрах, искать информацию в различных источниках;
- уметь редактировать текст, работать в текстовых редакторах.

Раздел 2. Комплекс организационно–педагогических условий.

2.1. Календарный учебный график

Организация занятий по данной программе определяется календарным учебным графиком.

№ п/п	Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учеб. недель	Кол-во учеб. дней	Кол-во учеб. часов в год	Режим занятий	Срок проведения промежуточной и итоговой
1	2023 - 2024	Сентябрь, 2023	Май, 2024	36	72	144	2 раза в неделю по 2 часа	Декабрь 2023/ Май, 2024

Учебные занятия проводятся в соответствии с расписанием, утвержденным директором Учреждения. Время осенних, зимних и весенних каникул являются рабочим временем педагогических работников организации.

2.2. Условия реализации Программы

Материально – техническое обеспечение.

Для обучения по данной Программе используется класс информационно - коммуникационных технологий, оснащённый 11 ученическими и 1 преподавательским компьютером, проектором, экраном, принтером, сканером. На компьютерах установлено соответствующее программное обеспечение, позволяющее решать образовательные задачи. С каждого компьютера есть доступ в сеть Интернет со скоростью до 10 Мб/сек, что позволяет применять дистанционные образовательные технологии.

Информационное обеспечение.

Наличие образовательной программы, видео материалы по темам:

- <http://tele-kadr.ru/kak-sniatsiuzhet/> - Как снять сюжет;
- <https://lifehacker.ru/16-stock-videosites/> - сайты с бесплатными стоковыми видео;
- https://school.cabar.asia/ru/video_category/videouroki-pozhurnalistike/ - видеоуроки по журналистике;
- <https://en.ppt-online.org/530255> - радиожурналистика;
- <https://www.youtube.com/watch?v=Cm0ykebZirg> - Подкасты альтернатива YouTube | Подкаст - что это и зачем?

Дидактическое обеспечение: тесты, методики

- <http://journalism.narod.ru/> - библиотека журналиста ;
- www.ruji.ru - Союз журналистов России;
- <http://vybory.org/articles/379.htm> - Как научиться писать и быть журналистом;
- http://evartist.narod.ru/text18/zakon_0001.htm - нормативные правовые акты о СМИ;
- http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/61258/1/978-5-7996-24033_49.pdf - И.В.Упоров Особенности развития журналистики;
- https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1412239663_9146.pdf - этика журналиста
- <https://www.youtube.com/watch?v=Iqt94vGmPSU> – Мастер класс для

журналистов;

- <https://photomonster.ru/lessons/read/osnovyi-fotojurnalistiki.html>

Кадровое обеспечение. Качество образовательного процесса обучающихся зависит от кадрового потенциала программы. Педагог дополнительного образования, реализующий данную Программу имеет средне-специальное или высшее образование.

2.3 Формы аттестации и оценочные материалы.

С целью определения уровня освоения Программы и соотнесения полученного образовательного результата с целью Программы, проводится отслеживание и фиксация результатов освоения образовательной программы.

Для этого используется:

- портфолио учащегося;
- журнал посещаемости;
- материал публикаций (репортаж) и тестирования;
- перечень творческих работ (видеоработы);
- отзывы детей и родителей.

Формы предъявления и демонстрации текущих образовательных результатов:

- аналитический материал по итогам проведения диагностики;
- открытое занятие;
- интервью;
- педагогическое наблюдение.

Основной формой подведения итогов работы по программе – аттестация обучающихся. Аттестация проводится в соответствии с положением о текущем контроле успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся.

Промежуточная аттестация представляет собой оценку качества усвоения обучающимся содержания какой-либо темы, раздела или блока образовательной программы по окончании их изучения.

Итоговая аттестация – представляет собой оценку качества усвоения обучающимся содержания дополнительной образовательной программы по итогам учебного года, а также за весь период обучения в соответствии с требованиями, изложенными в разделе «Отслеживание результативности освоения образовательной программы».

Промежуточная аттестация проводится в декабре в виде теста (Приложение 1), а итоговая аттестация проводится в мае в виде творческой работы.

Критерии оценки образовательных результатов по модулям и планируемых оцениваемых параметров метапредметных и личностных результатов дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в рамках текущего контроля представлены в таблице.

Показатели (оцениваемые)	Степень выраженности оцениваемого качества	Чисто баллов	Методы диагностики
-----------------------------	---	-----------------	-----------------------

параметры)			
Образовательные результаты			
Теоретические знания по модулям учебно-тематического плана программы	овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой	1	Наблюдение, тестирование, творческая работа и др
	объем усвоенных знаний составляет более ½	2	
	освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период	3	
Практические умения и навыки, предусмотренные Программой	овладел менее чем ½ предусмотренных умений и навыков	1	Наблюдение, тестирование, творческая работа и др
	объем усвоенных умений и навыков составляет более ½	2	
	овладел умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период	3	
Личностные результаты			
Сформированность активности, организаторских способностей	мало активен, наблюдает за деятельностью других, забывает выполнить задание. Результативность невысокая	1	Наблюдение, беседа
	активен, проявляет стойкий познавательный интерес, трудолюбив, добивается хороших результатов	2	
	активен, проявляет стойкий познавательный интерес, добивается выдающихся результатов, инициативен, организует деятельность других	3	
Сформированность коммуникативных навыков, коллективизма	поддерживает контакты избирательно, чаще работает индивидуально, публично не выступает	1	Наблюдение, беседа
	вступает и поддерживает контакты, не вступает в конфликты, дружелюбен со всеми, по инициативе руководителя или группы выступает перед аудиторией	2	
	легко вступает и поддерживает контакты, разрешает конфликты, дружелюбен со всеми, инициативен, по собственному желанию успешно выступает перед аудиторией	3	
Сформированность ответственности, самостоятельности, дисциплинированности	неохотно выполняет поручения, начинает работу, но часто не доводит ее до конца	1	Наблюдение, беседа
	справляется с поручениями и соблюдает правила поведения только при наличии контроля и требовательности преподавателя; выполняет поручения охотно, ответственно. Хорошо ведет себя независимо от наличия или отсутствия контроля, но не требует этого от других	2	

	выполняет поручения охотно, ответственно, часто по собственному желанию, может привлечь других. Всегда дисциплинирован, везде соблюдает правила поведения, требует того же от других	3	
Сформированность креативности, склонности к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности	Может работать в проектно-исследовательской группе при постоянной поддержке и контроле. Способен принимать творческие решения, но в основном использует традиционные способы	1	Наблюдение, беседа
	может разработать свой творческий проект с помощью педагога. Способен на творческие решения, но в основном использует традиционные способы	2	
	высокий творческий потенциал. Самостоятельно выполняет работы. Является разработчиком творческих проектов. Находит нестандартные решения, новые способы выполнения заданий	3	
Метапредметные результаты			
Понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом	овладел менее чем ½ объема задач, предусмотренных программой	1	Наблюдение, беседа
	объем усвоенных задач составляет более ½	2	
	демонстрирует полное понимание, предусмотренных программой задач за конкретный период	3	
Проявлять индивидуальные творческие способности при сочинении рассказов, сказок, этюдов, подборе простейших рифм, чтении по ролям и инсценирования	знает отдельные специальные навыки, но избегает их употреблять	1	Наблюдение, беседа
	сочетает специальную навыки с бытовыми	2	
	проявляет творческие способности осознанно и в полном соответствии с их содержанием	3	
Планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания	овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой	1	Наблюдение, беседа
	демонстрирует неполное освоение планируемых действий, но более ½	2	
	освоил план действий в заданных условиях	3	
Осуществлять контроль, коррекцию и оценку	знает, но избегает их употреблять в деятельности	1	Наблюдение, беседа

результатов своей деятельности; понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий	демонстрирует неполное освоение заданных параметров, но более ½	2	
	освоил план действий в заданных условиях	3	

Критерии оценивания знаний учащихся по итогам проведения промежуточной аттестации

Балл	Описание критериев
14-15 - «зачет» - высокий	Работа выполнена полностью, допускается 1 ошибка.
12-13 - «зачет» - средний	Допускается 2-3 ошибки.
9 -11 - «зачет» - низкий	Допускается 4-6 ошибок.
8 - «незачет»	Более 7 ошибок (менее 50%).

Критерии оценивания знаний учащихся по итогам проведения итоговой аттестации

Уровни освоения программы	Характеристики продукта творческой деятельности	100% -
низкий	Материал содержит большое количество ошибок, затрудняющее понимание замыслов автора, не соответствует ни одному из жанров журналистики	0-49%
средний	Подготовлена публикация в школьной газете или видеоролик для телепередачи. Наличие ошибок, частичное соответствие выбранному жанру не позволяет разместить материал в СМИ районного уровня, представить на конкурсы журналистского мастерства	50-74%
	Журналистский материал не содержит ошибок, соответствует выбранному жанру. Может быть представлен на конкурсы журналистского мастерства.	65-74%
Высокий	Журналистский материал актуален, не содержит ошибок, полностью соответствует выбранному жанру. Данный материал может быть представлен на конкурсы журналистского мастерства различных уровней.	75-100%

2.4 Методическое обеспечение Программы

Программа предусматривает чтение установочных лекций, проведение практических занятий, обобщающих занятий. Особое внимание уделяется самостоятельной работе. Согласно выше обозначенным целям и задачам, реализация данной Программы методически выстраивается с равным количеством практических форм занятий и лекционных.

Для эффективной реализации Программы используются следующие формы работы:

- интерактивные лекции с применением активных форм обучения (дискуссия, модерация);
- мастер-классы (обучение проектной технологии, обсуждение);
- деловые игры, мозговой штурм;
- дебаты, круглый стол;
- акции, социальные проекты и их защита.

При реализации Программы применяется технология дифференцированного обучения и технология коллективной творческой деятельности. Групповая, индивидуальная, индивидуально-групповая формы организации образовательного процесса обусловлены направленностью Программы. В процессе занятий обучающиеся разрабатывают проект репортажа, работают над его представлением.

Для реализации программы используются методы обучения:

- словесный (устное изложение, беседа, рассказ, лекция и т.д.);
- наглядный (показ видео и мультимедийных материалов, иллюстраций, наблюдение (показ педагогом и выполнение работы по образцу и др.);
- практический (тренинги, деловые игры, кейсы).

Формы организации учебного занятия:

- беседы;
- защита проектов;
- мастер-классы;
- практические занятия;
- деловые игры;
- «мозговой штурм»;
- тренинги.

Алгоритм учебного занятия предполагает этапы:

- организационный этап (подготовка детей к работе на занятии);
- подготовительный (обеспечение мотивации и принятие детьми цели учебно-познавательной деятельности);
- основной (обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания связей и отношений в объекте изучения);
- итоговый этап (анализ и оценка успешности достижения цели, определение перспективы последующей работы);
- рефлексия (мобилизация детей на самооценку).

2.5. Список литературы

Литература для учителя:

1. Беседы о журналистике/ Виктория Ученова – М.: Молодая гвардия, 1985г
2. Варустин Л. Тайны газетной строки. – Л., 1971.
3. Васильева А.Н. Основы культуры речи. – М., 1990.
4. Газетный дизайн /Тим Харроуэр.
5. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. – М., 1996.
6. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. – М., 1989.
7. Делаем новости. Учебное пособие /Л.А. Васильева. – М.: Аспект, 2003.

8. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. – М., 1994.
9. Дорохова А. Как себя вести. – М., 1966.
10. Дубровская Е.Н. «Журналистика», г.Железногорск, 2003г.
11. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публистических жанров. – М., 1969.
12. Журналист о журналистике./ В.А. Аграновский. – М.: Мысль, 1978.
13. Журналистика как поступок. Сборник публикаций победителей и финалистов премии имени Андрея Сахарова «За журналистику как поступок» за 2003 год/ под редакцией А.К. Симонова. – М.: Медия, 2004.
14. Журналистика как творчество. Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста». – М.: РИП – холдинг, 2003.
15. Игры для интенсивного обучения В.В. Петрусинский. – М., 1991.
16. Информационные технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004 (серия «Волшебный образ»).
17. Информационно-методический журнал «Масштаб районный. Рынок и СМИ», 2004 г.
18. Искусство разговаривать и получать информацию: – М., 1993.
19. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. – М., 1993.
20. Кузнецов Г.В. Как работают журналисты ТВ. Учебник. – М., 2000.
21. Ладыженская Т.А. Теория и практика сочинений разных жанров. – М., «Просвещение», 1977.
22. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
23. Н.Н. Литвинов Новый способ освоить Adobe Photoshop CS для обработки цифровых фотографий и других изображений. Учебное пособие. – М.: «25 кадр», 2005. – 240 с.
24. Маленкова Л.И. Человековедение. – М., 1993.
25. Мастерство журналиста. В.М.Горохова и В.Д.Пельта. – М., 1977.
26. Методы журналистского творчества; под ред. Горохова В.М. – М., 1982.
27. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 2007.
28. Основы журналистики./ Л.Ф. Чигрянская.
29. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000.
30. Освоение офисных технологий. Обработка текстовой информации. Под редакцией С.П. Аверина. – Красноярск, 2003. – 58с.
31. Подшивки районной газеты «Тубинские вести»
32. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
33. Ради единого слова/ В.А. Аграновский. Сборник «Районная печать в системе СМИ Сибири» Тезисы региональной научно-практической конференции 18-19 октября 2001 г., г. Новосибирск 2001 г.
34. Сборник «Районная печать в системе СМИ Сибири» Тезисы региональной научно-практической конференции 18-19 октября 2001 г., г. Новосибирск 2001 г.
35. Репортер: профессионализм и этика./ М.И. Шостак. – М.: РИП – холдинг, 2001.

36. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996 (факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского).
37. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М., 2000.
38. Цвик В.Л. Введение в журналистику. Учебное пособие. – Изд. 2-е, доп. И переработанное. – М.: Изд – во МНЭПУ, 2000. – 134с.
39. Шкопоров Н.Б.. Как психологически правильно брать интервью. – М.,1990.

Литература для обучающихся и родителей:

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений/ Авт.: О.И.Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф, 2006. – 272 с.: ил.
2. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. /Г.В. Лазутина. – М.: Аспект – Пресс, 2001г.
3. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект – Пресс, 2000.
4. Прохоров Е. П. Введение в теорию [журналистики](#). М., 1998. 306 с.
5. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988.
6. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992.
7. Кузнецов Г.В. Как работают журналисты ТВ. Учебное пособие. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.
8. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. – М., Высшая школа, МГУ, 2002.
9. Лукина М.М., «Технология интервью», М, 2005.
10. Соколов А. Г., «Монтаж», Часть 2, М. 2000.
11. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. – М., 2008.
12. Фихтелиус Э., «Десять заповедей журналистики», Стокгольм, 1999.

Промежуточная аттестация (тест)

Внимательно прочитайте вопрос. Выберите один вариант ответа. Запишите его в поле для ответа.

1. Журналистика – это...

А. Наука о журналистах

Б. Область научно - практической деятельности

В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.

Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

Ответ: _____

2. Журналист – это...

А. Человек, который пишет статьи в газету.

Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.

В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.

Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

Ответ: _____

3. Основные методы получения информации

А. Опрос, наблюдение, интервью.

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.

В. Наблюдение, работа с документами.

Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

Ответ: _____

4. Основные жанры школьной газеты.

А. Информационные заметки, интервью, репортажи.

Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.

В. Информационные заметки, интервью, статьи.

Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.

Ответ: _____

5. Лид – это...

А. Маленький рассказ.

Б. Первый абзац публикации.

В. Метод сбора информации.

Г. Последний абзац публикации.

Ответ: _____

6. Желтая пресса – это...

А. Газета желтого цвета

Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.

В. Самая качественная пресса.

Г. Пресса для домохозяек.

Ответ: _____

7. Закон о СМИ регулирует

А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.

Б. Отношения между журналистами.

В. Отношения между разными СМИ.

Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

Ответ: _____

8. Этические нормы и кодексы журналистского поведения.

А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.

Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.

В. Это международный закон о журналистах.

Г. Это необязательное соблюдение норм.

Ответ: _____

9. Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан

А. В 1984 году

Б. В 1894 году

В. В 1991 году

Г. В 2004 году

Ответ: _____

10. К основным методам исследования аудитории относится:

А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.

В. Наблюдение, опрос, работа с документами.

Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

Ответ: _____

11. Форма диалога присутствует в журналистском жанре:

А. интервью

Б. отчета

В. заметки

Ответ: _____

12. К исследовательско — образным жанрам журналистики относится:

А. памфлет

Б. эссе

В. статья

Ответ: _____

13. Пергамент как материал для письма был изобретен в:

А. Азии

Б. Африке

В. Европе

Ответ: _____

14. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в:

А. 8 веке

Б. 14 веке

В. 10 веке

Ответ: _____

15. День свободной прессы в РФ отмечается:

А. 22 января

Б. 13 января

В. 3 января

Ответ: _____

16. Главная цель журналистского труда состоит в:

А. передаче информации

Б. создании журналистского текста

В. сборе информации

Ответ: _____

17. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это:

А. очерк

Б. отчет

В. эссе

Ответ: _____

18. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:

А. репортажа

Б. корреспонденции

В. фельетона

Ответ: _____

19. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре:

А. рецензии

Б. отчета

В. репортажа

Ответ: _____

20. Одна из главных целей журналистского труда:

А. интенсификация

Б. коммуникация

В. Репрезентация

Ответ: _____